



Lundi RP : 5 agences engrangent de nouveaux budgets



Le 26 septembre 2021 à 13:09

Série de mouvements de budgets pour les agences RP. Liste non-exhaustive.

- Le département sport de **FHCOM** gère les relations presse et & influence du 8ème Triathlon des Roses par la Fondation ARC.

- **StoriesOut**, agence de relations presse spécialisée dans les acteurs de l'innovation remporte l'appel d'offres public pour les relations presse de Negoventis (réseau de formations aux métiers du commerce et de la vente de CCI France). Une mission portant sur une communication sur les dernières actualités du réseau et un rayonnement de son offre de formation auprès des professionnels, tant en région qu'au niveau national.

- Le bureau de presse de **Pascale Venot** collabore désormais avec l'hôtel Café Royal (5 étoiles) à Londres, membre de la collection d'hôtels d'exception The Set Hotels (comptant également le Lutetia à Paris et le Conservatorium à Amsterdam).

- **EuroKera**, fournisseur pour les fabricants d'électroménager spécialisé dans la vitrocéramique (univers cuisine), confie à **Article Onze**, la gestion de ses relations médias et e-médias autour du lancement commercial de sa nouvelle solution : **Versâtis**. L'annonceur sera également présent sur le SADECC, le salon professionnel de la cuisine équipée et de l'aménagement de l'habitat qui se tient à Porte de Versailles à Paris, du 1^{er} au 4 octobre 2021.

- Le fabricant de cartes postales, cartes de vœux et faire-part personnalisés online Popcarte confie ses relations presse en France à **Laurent Guyot & Co**, suite à une compétition entre plusieurs agences. Laurent Guyot & Co aura pour mission d'accompagner la médiatisation et la mise en avant des différentes offres Popcarte pour Noël (cartes de Noël, calendrier, album photo, magnet...) et des cartes de vœux pour la nouvelle année (particuliers et professionnels).

